

## Medienmitteilung

26. März 2007

Zusammenarbeit zwischen der Sporthilfe und mobilezone wird ausgebaut

### mobilezone wird Gold-Partner und Super10Kampf-Sponsor der Spothilfe

mobilezone unterstützt auch in Zukunft den Schweizer Nachwuchssport und engagiert sich ab 2008 als Gold-Partner der Sporthilfe. Der Regensdorfer Handy-Anbieter wird zudem Sponsor des diesjährigen Super10Kampfs.

mobilezone baut das Engagement in der Förderung junger Sporttalente aus und wird ab 2008 für drei Jahre Gold-Partner der Sporthilfe. Neben dem Engagement als Gold-Partner wird mobilezone auch in diesem Jahr wiederum Akzente in der Nachwuchsförderung setzen. So führen sie zwei Mal die Aktion „Nachwuchs-Franken“ durch und werden neuer Sponsor des Super10Kampfs vom 26. Oktober.

Bereits in den vergangenen zwei Jahren unterstützte mobilezone den Schweizer Nachwuchssport durch die Aktion „Nachwuchs-Franken“ - bei der pro abgeschlossenes Abo ein Franken in die Talentförderung floss - mit insgesamt 70'000 Franken. „Mit unserem Engagement unterstreichen wir die Wichtigkeit der gezielten Basisarbeit im Nachwuchssport. Wir glauben an die Schweizer Nachwuchshoffnungen und wollen daher unseren Beitrag für eine erfolgreiche Sport-Schweiz leisten“, so Werner Waldburger, COO bei mobilezone.

Für weitere Auskünfte:  
Stiftung Schweizer Sporthilfe  
Uwe Liebming  
Förrlibuckstrasse 110  
079 233 68 78  
[uwe.liebminger@sporthilfe.ch](mailto:uwe.liebminger@sporthilfe.ch)